
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА I. Сибирское купечество в освещении отечественной и зарубежной историографии	13
I.1. Дореволюционная отечественная историография	15
I.2. Изучение сибирского купечества в советский период	19
I.3. Сибирское купечество в освещении современной российской историографии (конец 1980-х – 2010-е гг.)	23
I.4. Биобиблиографические справочники по истории сибирского купечества: эдиционные принципы и информационный потенциал	32
I.5. Сибирское купечество в оценках западноевропейской и американской историографии	35
Примечания и ссылки к введению и главе I	41
ГЛАВА II. Источники по истории сибирского купечества конца XVIII – XIX в.	69
II.1. Общая характеристика источниковой базы по истории сибирского купечества конца XVIII – XIX в.	71
II.2. Эго-документы сибирских купцов	79
II.3. «Пиши хотя на маленькой цыдульке»: рукописное наследие красноярских купцов Ларионовых	86
Примечания и ссылки к главе II	90
ГЛАВА III. Хозяйственная деятельность сибирских купцов: традиции и новации	101
III.1. «Третье сословие»: государственное регулирование состава и хозяйственной деятельности купцов	103
III.2. «Сибирь – золотое дно»: общие черты и региональные особенности купеческого предпринимательства в Сибири	112
III.3. Хозяйственная деятельность купцов разного этнического происхождения	122
III.4. Сибирские «бизнес-леди»: предпринимательство женщин из купеческой среды	131
Примечания и ссылки к главе III	139
ГЛАВА IV. Морально-этические основания и культура купеческого предпринимательства	151
IV.1. «А покупателям надобно кланяться»: деловая этика и практические приемы ведения бизнеса	153
IV.2. Хозяйственная документация как элемент деловой культуры сибирских купцов	167

IV.3. «Честен, справедлив и осторожен»: эволюция представлений о «совершенном» купце	176
IV.4. «Быть полезными себе и другим»: взгляды купцов на назначение коммерции	186
Примечания и ссылки к главе IV	201
ГЛАВА V. Вклад сибирского купечества в изучение Северо-Восточной Евразии	217
V.1. Культурно-образовательный уровень сибирского купечества	219
V.2. Купцы и «новые земли»: сибирское купечество в изучении территории Северо-Восточной Евразии	231
V.3. «Школ, больше школ! – вот лозунг настоящего времени»: поддержка купцами просвещения	240
V.4. Центры «умственной жизни»: участие купцов в развитии музейного дела	249
V.5. «Нет храма, нет и истории»: церковно-благотворительная деятельность сибирского купечества	254
V.6. «Купец и есть выражение национальности»: внешнеэкономическая деятельность купцов и изучение ими сопредельных территорий	265
Примечания и ссылки к главе V	275
ГЛАВА VI. Сибирское купечество в восприятии современников	295
VI.1. «Господствующий класс»: сибирские купцы в эго-текстах чиновников	297
VI.2. «Все радушные добряки, но ведут жизнь совершенно материальную»: декабристы о сибирских купцах	310
VI.3. «Тузы-капиталисты»: образ сибирского купца в региональной периодической печати второй половины XIX в.	320
VI.4. «Позитивный дух торговцев»: сибирские купцы в восприятии иностранцев	330
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	343
Примечания и ссылки к главе VI и заключению	347
Список сокращений	361
Именной указатель	362