

М. С. Ермолаев

К вопросу о структуре рынка Западной Сибири середины XIX – начала XX в.

Одной из тем современного сибиреведения стал процесс формирования регионального рынка и его взаимосвязь с общероссийским рынком. Направление актуальное не только для прошлого, но и для настоящего.

Столь обширная тема ставит и ряд сложностей, требующих своего разрешения для продолжения продуктивной исследовательской работы. Примером тому могут служить многочисленные публикации, посвященные рынку и отличающиеся по своей структуре, несмотря на то, что авторы оперируют идентичными категориями и приходят к схожим выводам.

Трудно сформулировать универсальное определение термина «рынок». Возможно лишь привести более или менее обобщенное понимание этого явления как некоей экономической системы, основанной на обмене товарами и услугами¹. Исходя из данного определения, можно заключить, что реальным физическим воплощением этой системы будет некая совокупность предприятий, осуществляющих функцию товарообмена. Т. е. торговая сеть, определяемая как «совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории»².

В работах современных экономистов приводятся две важные характеристики построения торговой сети³. Первая характеристика любой торговой сети заключается в многообразии возможных организационных форм торговли (видов предприятий), под которыми предлагается понимать некие типовые модели организации купли-продажи товаров, первичные организационные структуры. При этом организационную форму не следует отождествлять с фирмой (или организационно-правовой формой), различия в этих двух понятиях отчетливо показывает в своей работе А.Г. Киселёв⁴.

Второй важной характеристикой является тесная взаимосвязь между предприятиями, позволяющая говорить о системе организационных форм, а не о простой их совокупности. При этом такая системная взаимосвязь основывается на большом количестве экономических, географических и политических факторов. Таким образом, изучение организационной структуры обмена на территории региона, а именно «торговой сети» региона как физического воплощения рынка региона представляется крайне важным направлением для понимания экономической истории Сибири.

Ермолаев Михаил Сергеевич, ассистент, Новосибирский государственный педагогический университет.

Эл. почта: mermo@bk.ru

¹ Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М., 2006. С. 515.

² Егоров В.Ф. Организация торговли. СПб., 2006. С. 27–28.

³ Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. М., 2007.

⁴ Киселёв А.Г. Фирма на рынках Западной Сибири в конце XIX – начале XX вв. Ханты-Мансийск, 2008. С. 17–26.

Немаловажным направлением в изучении торговой сети является рассмотрение ее практического функционирования, товаропотоков, воплощающихся в процессе перемещения товаров внутри торговой сети по территории региона¹.

Многие авторы, исследующие рынок Сибири, обращаются к изучению этих тем, однако изучают лишь их некоторые аспекты и не всегда выстраивают целостную картину явления. Поэтому, представляется возможным, последовав примеру А.Р. Ивонина², проделать работу по обобщению различных исследований и сформулировать представление о таких аспектах регионального рынка середины XIX – начала XX в., как «торговая сеть» и «товаропотоки».

Приступая к изучению понимания этих терминов, нельзя не упомянуть об авторах, заложивших основы подобных исследований. Среди работ зарубежных авторов необходимо отметить крупнейшего французского историка Ф. Броделя, представившего концепцию развития мировой экономики. Именно этот ученый заложил основы изучения торговой сети, подразумевая под этим понятием, прежде всего, «кругооборот торговли и сети связей»³ между конкретными группами торговцев, а также дал определение географии рынка как «пространства, в котором доминирует одна фирма, один торговый центр...»⁴.

Особый методологический вклад в изучение функционирования торговой сети внес Б.Н. Миронов⁵, предложивший организационную структуру рынка, а также впервые использовавший такие категории как: «радиус влияния ярмарки», «ярмарочная сеть», «ярмарочная цепочка».

Внимания заслуживает и работа Р.М. Кабо, носящая историко-географический характер и посвященная изучению сибирских городов «как звеньев общественно-географического разделения труда и в зависимости от исторически сменяющихся способов производства»⁶. Именно Р.М. Кабо впервые сформулировал представление о городской сети региона.

Существует значительное количество исследований, посвященных непосредственно организационным формам торговли, через которые проходил товарообмен. Изучив эти работы, можно определиться с тем, как разные авторы представляют себе торговую сеть региона.

В историографии доминирует мнение, что для Сибири такими ключевыми точками товарообмена являются ярмарки. Существует много исследований, отражающих раз-

¹ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М, 1999. С. 347.

² Ивонин А.Р. Структура регионального рынка дореформенной Западной Сибири (вторая половина XVIII – начало XIX в.) // Современное историческое сибиреведение XVII – начала XX вв.: сб. науч. тр. Барнаул, 2005. С. 129.

³ Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVIII вв. Т. 2. Игры обмена. М. 1988. С. 140.

⁴ Там же. С. 173.

⁵ Миронов Б.Н. Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX в. Л., 1981.

⁶ Кабо Р.М. Города Западной Сибири. Очерки историко-экономической географии (XVII – первая половина XIX вв.). Москва, 1949. С. 5.

личные стороны их функционирования, начиная от подробного, описания структуры «ярмарочной сети»¹ до детального изучения отдельных ярмарок².

Эти исследования убедительно доказывают доминирующую роль ярмарок в функционировании сибирского рынка. Даже бытовавшее мнение о том, что ярмарочная торговля приходит в упадок с постепенным проведением железнодорожной магистрали и развитием капиталистических отношений было не просто опровергнуто, но и показана обратная тенденция. Так, Е.И. Соловьева подчеркнула тенденцию массового возникновения ярмарок и торжков в пореформенный период в «районах, охватываемых процессом капиталистического развития»³. Эти выводы были подтверждены Т.К. Щегловой, отметившей не только втягивание населения этих районов в товарное производство, но и острую необходимость возникновения ярмарок ввиду массового переселения⁴.

Одной из тенденций современной историографии стало рассмотрение базарной торговли в качестве отдельного вида периодической торговли. Так, О.Н. Сидорчук упоминает о базарах как об альтернативной форме организации торговли, приходящей на смену ярмаркам в процессе улучшения путей сообщения⁵. Такое деление на первый взгляд схожих форм продиктовано различиями в их функционировании. Если ярмарка представляется как большой торговый съезд, приуроченный к определенному сроку в году, то торжки и базары представляются как более регулярные формы торговли, меняющие структуру своего товарооборота в течение времени своего функционирования. Несомненно, эти различия отражают иные социально-экономические тенденции развития региона; исследования в данном направлении пока не получили широкого развития.

Рассматривая работы Т.К. Щегловой, нельзя не упомянуть о проводимом ею сравнении оборотов периодической и стационарной торговли. При этом в качестве одного из главных показателей выступали данные сводных оборотов лавочной торговли определенной области. Проведенное сравнение позволило автору заключить, что «чаще всего лавки пополнялись товарами с ярмарок. На вырученные от торговли в лавке деньги закупали товар на ярмарке и продавали его в лавке по более высокой цене»⁶. Таким образом, стационарной торговле приписывается вторичная, малозначительная функция непосредственного распределения ярмарочных товаров среди населения.

¹ Щеглова Т.К. Ярмарки Алтая в XIX в. Дис. ... канд. ист. наук. Томск, 1990.; Сидорчук О.Н. Сибирские ярмарки во второй половине XIX – начале XX в.: Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Новосибирск, 2001.

² Ершов М.Ф. К вопросу о причинах устойчивости Ирбитской Ярмарки // Вопросы историографии, истории и археологии. Омск, 1996. С. 59–61.

³ Соловьева Е.И. Промыслы сибирского крестьянства в пореформенный период. Новосибирск, 1981. С. 181.

⁴ Щеглова Т.К. Ярмарки юга Западной Сибири в XIX – начале XX в. Из истории формирования и развития всероссийского рынка. Барнаул, 2001.

⁵ Сидорчук О.Н. Даба, сарпинка, миткаль... ассортимент товаров на сибирских ярмарках второй половины XIX – начала XX в. // Сибиряки: региональное сообщество в историческом и образовательном пространстве: сб. науч. тр. Новосибирск, 2009. С. 113.

⁶ Щеглова Т.К. Ярмарки юга Западной Сибири ... С. 144.

Наряду с этим существуют исследования, указывающие на немаловажное и все возрастающее с конца XIX – начала XX в. значение стационарной торговли, особенно в непосредственной близости от железнодорожных путей сообщения¹.

Особенностью исторического изучения функционирования торговой сети региона является рассмотрение города как центра сосредоточения стационарных форм торговли. Город как некая совокупность организационных форм торговли, расположенных в нем выступает единой системой (самостоятельной единицей) в процессе перемещения товаров. На эту тенденцию обращают внимание историки сибирских городов XIX – начала XX в. Н.М. Дмитриенко, Д.Я. Резун, В.П. Шахеров, Н.П. Паршукова², которые отмечают распространенную в литературе тенденцию исследования пореформенных сибирских городов, в большей мере, как торговых, нежели промышленных центров. Подобный подход к рассмотрению городов как элемента торговой сети наблюдается в исследовании европейской экономике XV в. и у Ф. Броделя³.

Изучая город не как организационную форму, а как их совокупность, выступающую в качестве самостоятельного элемента стационарной торговой сети, необходимо разграничивать рассмотрение существующих городских ярмарок, справедливо отнесенные Т.К. Щегловой именно к периодической форме торговли⁴, и стационарные формы торговли, расположенные в самом городе. Обращая на это внимание, В.А. Скубневский подчеркивал, что во многих городах, входящих в ярмарочную сеть, после проведения ярмарки «торговая жизнь могла затухать»⁵. Однако нельзя недооценивать роль городов в функционировании торговой сети, именно об этом говорит сам исследователь, подробно анализируя «торговую инфраструктуру» города⁶. В это понятие он вкладывал всю совокупность постоянно функционирующих фирм, торговых и складских заведений. Немаловажным является включение в «торговую инфраструктуру» и кредитных учреждений. Таким образом, в современной историографии город рассматривается как важный элемент торговой сети, хотя он и не является организационной формой торговли, а представляется как некая их совокупность. Приведенные

¹ Скубневский В.А., Гончаров Ю.М. Города Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX в. Ч. I: Население. Экономика. Барнаул, 2003.

² Дмитриенко Н.М. Торговля г. Томска в период капитализма // Торговля городов Сибири. Конец XVI – XX вв. Новосибирск, 1987. С. 135–142.; Резун Д.Я. О периодизации развития исторической урбанистики Сибири XVII–XX вв. // Городская культура Сибири: история и современность. Омск, 1997. С. 16–31; Шахеров В.П. Сибирский позднефеодалный город в современной исторической литературе // Сибирский город XVIII – начала XX вв. Вып. 1. Иркутск, 1998. С. 10–25; Паршукова Н.П. Н.М. Ядринцев и Г.Н. Потанин о городах Сибири // Города Сибири XVIII – начала XX в. Барнаул, 2001. С. 147–152.

³ Бродель Ф. Динамика капитализма. Смоленск, 1993.

⁴ Щеглова Т.К. Городские ярмарки Западной Сибири во второй половине XIX в. // Города Сибири XVIII – начала XX в.: сб. науч. ст. Барнаул, 2001. С. 104–107.

⁵ Скубневский В. А., Гончаров Ю.М. Города Западной Сибири... С. 190.

⁶ Он же. Торговая инфраструктура сибирского города в начале XX в. // Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII – начало XX вв.): Межузовский сб. науч. ст. Барнаул, 1995. С. 122–138.

В.А. Скубневским, Т.С. Пустогачевой¹ и другими исследователями данные, в особенности показатели товарооборотов торговых заведений, однозначно позволяют отнести некоторые города региона к крупнейшим центрам торговой сети Западной Сибири.

Между тем, специфика общероссийского исторического развития не позволяет считать города единственным значимым элементом торговой сети. В историографии неоспоримым остается положение о немаловажной роли «внегородских торгово-промышленных центров», которые также являлись местами сосредоточения стационарных форм торговли и по многим экономическим показателям превосходили существующие города Сибири. Данное противоречие связано, прежде всего, с отсутствием «единого мнения о том, что же такое город»², чаще всего под этим термином подразумевают лишь поселения, имеющие официальный статус города.

Таким образом, в современной историографии сложилось представление, что торговая сеть региона складывается из совокупности 4 элементов: 1) ярмарки; 2) иные формы периодической торговли (торжки, базары); 3) города как центры стационарной торговли; 4) негородские торговые центры (крупные торговые села, станции и пристани, прииски).

Перечисленные элементы не соответствуют приведенному выше определению «торговой сети», так как некоторые из них не являются организационными формами торговли. Однако именно такое понимание позволяет исследовать функционирование торговой сети на столь обширной территории Западной Сибири.

Определившись со структурными элементами торговой сети, необходимо понять значение каждого элемента в ее функционировании. Для этого возможно прибегнуть к наиболее показательным классификациям организационных форм торговли.

Удачной является классификация ярмарок по времени их проведения (периодичности), наглядно отражающая последовательность «ярмарочной цепочки»³. Однако она применима только к периодической торговле. Более универсальной и распространенной является классификация на основании торговых оборотов, позволяющая расставить торговые центры по некоей шкале их значимости⁴.

Для более детального изучения строения торговой сети, возможно, прибегнуть к предложенной Б.Н. Мироновым⁵ классификации ярмарок, распространив ее на все формы торговли в зависимости от преобладающего характера последних. И соответственно, разделив их на «розничные», «узловые – собиратель-

¹ Пустогачева Т.С. Развитие торговли в горном и предгорном Алтае во второй половине XIX – начале XX в. Томск, 2007.

² Скубневский В. А., Гончаров Ю.М. Города Западной Сибири... С. 4.

³ Зарубина Т.М. Сибирская ярмарочная торговля 80–90 гг. XIX в. (на примере Томской губернии) // Из истории юга Западной Сибири. Кемерово, 1993. С. 37.

⁴ Миронов Б.Н. Внутренний рынок России второй половины XVIII – первой половины XIX в. Л., 1981. С. 161.

⁵ Там же. С. 119.

ные», «узловые – распределительные», «оптовые» центры торговли определенными видами товаров.

Эту классификацию можно дополнить, предложенным Е.А. Носовой, делением элементов торговой сети на транзитные (перевалочный пункт, при этом местное производство теряется в потоке ввозимого) и торговые (аккумулируют товары, произведенные в этой местности). А также делением на центры, поставляющие товары в другие области (со значительными излишками производства) и центры, удовлетворяющие внутренние потребности определенного региона¹. Следует также упомянуть об используемом Т.К. Щегловой делении ярмарок на пушные или промысловые с универсальным характером торговли, со сборной функцией².

В большинстве своём существующие классификации применялись авторами для анализа ярмарок, распространение же данного опыта на все организационные формы торговли требует определенной адаптации.

Особое значение при изучении связей между элементами торговой сети приобретает анализ транспортной инфраструктуры региона. Именно состояние путей сообщения определяет функционирование торговой сети и динамику ее изменения, что также проиллюстрировано многими специальными исследованиями³.

Применение классификаций к изучаемым центрам торговли и анализ путей сообщения между ними может позволить «выстроить» торговую сеть, т. е. проследить расположение и взаимосвязь организационных форм торговли между собой. Тем более в современной историографии имеется положительный опыт выстраивания ярмарочных сетей и цепочек на примере отдельных губерний и областей (Т.К. Щеглова, О.Н. Сидорчук, Т.С. Пустогачева, Т.М. Зарубина). К сожалению, опыт подобного анализа, охватывающего всю территорию региона и все организационные формы торговли, пока отсутствует.

Необходимой предпосылкой для возможного анализа всей торговой сети региона может стать преодоление некоего «двойственного» рассмотрения ее ключевых элементов. Сегодня существует обширный научный материал, освещающий городскую торговлю и функционирование ярмарок региона, однако эти темы, несмотря на их тесную взаимосвязь, изучаются отдельно. Лишь немногие исследователи пытаются совместить их рассмотрение в общую картину. Так, Т.С. Пустогачева анализирует взаимосвязь города Бийска и ярмарочной сети в организации торговли в уезде⁴. Базой же подобного комплексного анализа могут стать публикации, рассматривающие общую динамику изменений торговой сети на рубеже веков⁵.

¹ Носова Е.А. Развитие сети местных хлебных рынков Западной Сибири во второй половине XIX в. // Актуальные вопросы истории Сибири. Научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина: материалы конф. Барнаул, 1998. С. 98–103.

² Щеглова Т.К. Городские ярмарки Западной Сибири во второй половине XIX в. // Города Сибири XVIII – начала XX в.: Сб. науч. ст. Барнаул, 2001. С. 104–107.

³ Большаков В.Н. Очерки истории речного транспорта Сибири XIX в. Новосибирск, 1991.; Катюнов О.Н. Московско-Сибирский тракт и его жители в XVII–XIX вв. Новосибирск, 2004.; Табаев Д.И. Чуйский тракт. Горно-Алтайск, 1975.

⁴ Пустогачева Т.С. Развитие торговли в горном и предгорном Алтае...

⁵ Ершов М.Ф. Эволюция ярмарочной торговли Сибирского Зауралья во второй половине XIX в. // Предпринимательство в Сибири. Барнаул, 1994. С. 35–39.; Андру-

Функционирование торговой сети заключается в перемещении товаров. Поэтому необходимо рассмотреть такое немаловажное понятие как «товаропоток», под которым предлагается понимать направление перемещения товара по территории региона.

Описание структуры товаропотоков в регионе может ограничиться простой и верной констатацией: из Сибири вывозились продукты сельского хозяйства и ввозились товары промышленного производства. Или содержать более обширное изучение процесса передвижения товаров от производителя через оптового покупателя и других участников обращения товаров к потребителю.

Первоначально опыт анализа товаропотоков по территории региона был положен в «Очерках экономического развития Сибири», вышедших в 1967 г. в Иркутске под редакцией профессора В.Н. Должных¹. В этой работе были описаны общие направления ввоза, вывоза, а также транзита разнообразных видов товара, при этом отмечены ключевые центры такого передвижения.

Современные исследователи также уделяют значительное внимание рассмотрению товаропотоков при описании экономической истории региона, выявляя общие закономерности этого процесса², анализируя его на примере конкретной транспортной артерии³ или акцентируя свое внимание на конкретном товаре и детальном изучении его перемещения⁴. Можно выделить три наиболее важных направления, по которым строится изучение товаропотока региона.

Первое заключается в детальном прослеживании движения товаров по элементам предполагаемой торговой сети и выявлении реализационных (распределение товара от оптового купца к потребителю) и мобилизационных (концентрация и закупка товаров у производителей) потоков⁵. Немаловажным представляется изучение и транзитных потоков.

Второе заключается в рассмотрении социально-экономического развития отдельных областей, что позволяет в рамках всего региона выявлять географические области с отдельной специализацией производства и потребления. Примером такого изучения может быть публикация Е.А. Носовой, рассматривающей хлебный рынок Сибири второй половины XIX в. как систему «взаимосвязанных местных рынков, объединенных в целое общей функцией – осуществлением товарообмена»⁶.

щенко Б.К. Ярмарки Западной Сибири (XIX – начала XX в.): к истории проблемы // Актуальные вопросы истории Сибири: Вторые научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина 6–7 октября 1999 г.: Матер. конф. Барнаул, 2000. С. 126–130.

¹ Очерки экономического развития Сибири (2-я половина XIX в.) Иркутск, 1967.

² *Пронин В.И.* Сибирь в составе всероссийского и мирового рынка в начале XX в. (1897–1917) Новосибирск, 1999.

³ *Катионов О.Н.* Московско-Сибирский тракт как основная сухопутная транспортная коммуникация Сибири XVIII–XIX вв. Новосибирск, 2008. С. 132–140.

⁴ *Мариупольский А.М.* Оптовая торговля вином в Западной Сибири (60–80-е гг. XX в.). Барнаул, 1995.

⁵ *Сидорчук О.Н.* Даба, сарпинка, миткаль... С. 109.

⁶ *Носова Е.А.* Развитие сети местных хлебных рынков Западной Сибири... С. 98.

Товарооборот как «объем проданных и купленных товаров за определенный период времени»¹ нашел свое многочисленное отражение в денежных или количественных показателях, приведенных практически во всех работах, посвященных рынку Сибири. Именно эти данные, составляя третье направление изучения товаропотоков, позволяют представить масштабы и отследить динамику этого процесса.

Таким образом, на основе анализа современных исследований по социально-экономической истории региона, возможно, сформулировать историографическое представление о торговой сети регионального рынка как о взаимосвязанной совокупности четырех различных элементов, из которых лишь некоторые являются организационными формами торговли. А также определить с пониманием ее функционирования, обусловленного совокупностью географических, социальных и экономических факторов, и направлениями изучения этого функционирования.

¹ *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. М., 1999. С. 347.