

Н.Ю. Пивоваров

**Торговая деятельность Союза сибирских кооперативных союзов
(Закупсбыта) в мае 1916 – декабре 1919 г. ***

Потребительская кооперация была самой массовой хозяйственной организацией в России в начале XX века. Объединяя людей преимущественно скромного достатка, простых тружеников, мелких товаропроизводителей, небогатых потребителей, низовые потребительские общества в деревнях и городах верно служили своим пайщикам, удовлетворяя их материальные и духовные потребности. Простота, а главное доступность идеи потребительской кооперации, сделали своё дело: к 1914 г. в стране насчитывалось около десяти тысяч обществ, которые обслуживали порядка одного миллиона пайщиков.

Огромное влияние на деятельность и организационное строительство потребительских кооперативов оказала Первая мировая война, революция и Гражданская война. Стремительно выросло число потребительских обществ. Экстремальные экономические условия, возросший спрос на товары первой необходимости способствовали числу потребительских обществ. Особенно впечатляющие результаты демонстрировала Сибирь. Если в целом по России с начала войны до 1918 г. численность потребительских обществ выросла в 2,5 раза, то в Сибири в 12 раз.

Основой деятельности потребительской кооперации была торговля. Цены на все товары в кооперативе, как правило, были значительно ниже, чем у частника, хотя ассортимент товаров был небогат и включал самую распространенную промышленно-продовольственную продукцию. В годы Первой мировой войны низовые потребительские общества уже не могли в полной мере удовлетворить запросов пайщиков и объединялись в более мощные структуры – кооперативные союзы, в задачи которых входило увеличение закупок промышленных товаров и сбыта сельскохозяйственного сырья, а самое главное объединение общих хозяйственных интересов города и деревни. В 1914–1919 гг. в Сибири наблюдался стремительный рост числа кооперативных союзов. К 1919 г. в Сибири действовало 55 кооперативных союзов, которые охватывали почти 65,2% всех крестьянских хозяйств и 50,6% населения Сибири ¹.

В 1916 г. часть потребительских союзов объединилась в крупнейший сибирский кооперативный союз – Союз сибирских кооперативных союзов (Закупсбыт), сыгравшего важную роль в истории российского кооперативного движения. В основу организации был положен федеративно-демократический принцип управления, оставлявший большой объём полномочий за пайщиками, которые обладали правами на имущество, капиталы, имели финансовые prerogatives. К 1919 г. организация

Пивоваров Никита Юрьевич, стажер-исследователь, Институт истории СО РАН.
Эл. адрес: pivo1988@gmail.com

** Работа подготовлена при поддержке РФНФ (проект № 12-01-00105-2011-09-23) «Сибирская потребительская и маслодельная кооперация в условиях перехода от аграрного к индустриальному обществу (1914–1929 гг.)».*

¹ Махов В. Потребительская кооперация Сибири. Новониколаевск, 1923. С. 23.

объединяла 36 кооперативных союзов и поставляла товары ещё пятнадцати. Организация вела торговлю от лица всей сибирской потребительской кооперации. Пример Закупсбыта примечателен тем, что он позволял чётче и рельефнее увидеть и раскрыть основные изменения, затронувшие торговую деятельность потребительской кооперации и в целом снабжение многомиллионного сибирского крестьянства.

Исследовательскую задачу помогают решать опубликованные и неопубликованные источники. Основное внимание уделялось делопроизводственной документации Закупсбыта, благодаря которым возможно определить основные направления деятельности, выявить номенклатуру товаров, а также установить торговые связи с другими хозяйственными и финансовыми организациями. До сих пор научная историография обходила своим вниманием данный вопрос, поэтому крупных исследований, посвященных торговой деятельности Закупсбыта, нет.

Первые месяцы работы для Закупсбыта стали настоящим испытанием на прочность. Большинство членов организации, так дружно поддержавших в конце апреля – начале мая 1916 г. идею создания Закупсбыта, не внесли необходимые паи. Организация в буквальном смысле осталась без денег. Стоял вопрос о полном банкротстве всего предприятия. Положение спас заведующий Новониколаевским отделением Московского народного банка А.А. Витте, который выдал в качестве безвозмездной ссуды десять тысяч рублей. Причина, по которой сибирские кооператоры манкировали Закупсбыт, была проста: многие ещё не доверяли новой организации и предпочитали самостоятельно заниматься закупками товаров.

Но, даже имея крайне ограниченные финансовые ресурсы, к августу 1916 г. Закупсбыт сумел увеличить свой товароборот до 460 тыс. рублей. Успех в торговле способствовал тому, что пайщики пересмотрели своё отношение к организации. На кооперативном совещании пайщиков в середине августа было принято решение о предоставлении средств Закупсбыту для ведения покупок за твёрдый счёт. Десятая часть кредитов кооперативных союзов-пайщиков в Московском народном банке передавалась в распоряжение Закупсбыта¹. Совещание постановило увеличить смету организации, открыть большой товарный склад в Новониколаевске при железной дороге.

Новые условия послужили стимулом для роста товарооборота организации. Уже к декабрю 1916 г. он составлял около 1,2 млн. рублей. Основными рынками закупки товаров были Дальний Восток и Центральный промышленный район. Руководство Закупсбыта заключило крупные сделки с Московским союзом потребительских обществ, фирмой «Нобель», представительством «Govard and company» в Москве. В декабре 1916 г. член правления К.И. Морозов заключил соглашение с английской фирмой «R. Mortensen and company» о поставках пушнины и щетины на европейский рынок. По условиям соглашения Закупсбыт занимался заготовкой сырья, а английская фирма упаковкой и реализацией продукцией. Уже к середине февраля 1917 г. в Северную Европу было поставлено сибирского сырья на сумму в 500 тыс. рублей.

Конечно, Закупсбыт столкнулся с рядом проблем, главной из которых было отсутствие общей координации пайщиков. Многие кооперативные союзы занимались откровенно спекулятивными сделками, конкурировали друг с другом, что

¹ Николаев А.А. Основные виды кооперации в России. Историко-теоретический очерк. Новосибирск, 2007. С. 201.

противоречило кооперативным принципам. На объединённом совещании правления и ревизионной комиссии Закупсбыта в ноябре 1916 г. К.И. Морозов по поводу сложившейся ситуации отмечал: «Мы говорим о фактах приходского патриотизма, о фактах увлечения идей укрепления на рынке положения кооперативных организаций, когда забывается путеводный наш лозунг – “В единении – сила”. Мы знаем такие характеристики взаимоотношений между однородными кооперативными организациями, как “урвать” товар у одного кооператива в пользу другого, нанести “удар в спину” при совместной покупке»¹.

По-прежнему остро стоял вопрос о паевых взносах. К 1 января 1917 г. только половина пайщиков внесли необходимые паи. В свою очередь, это привело к реальному снижению средств и дисбалансу в Закупсбыте. Правление Закупсбыта было вынуждено брать кредиты и ссуды в коммерческих банках.

Вопрос о средствах пайщиков был рассмотрен в феврале 1917 г. на очередном собрании уполномоченных Закупсбыта. Для упорядочивания этой сферы при правлении Закупсбыта был создан финансовый отдел, в задачи которого входило планирование всех товарных операций на сумму свыше десяти тысяч рублей. В середине 1917 г. на базе финансового отдела был открыт комитет, занимавшийся ревизией кооперативных объединений, планированием торгово-залоговых и вексельных операций, а также учётом всей свободной наличности. В течение второй половины 1917 г. подобные комитеты были открыты при правлениях всех пайщиков Закупсбыта. По их каналам происходил обмен информацией о важнейших мероприятиях в торговой деятельности сибирской потребительской кооперации².

В 1917 г. основное внимание руководство Закупсбыта сосредоточило на дальневосточном рынке. Были открыты торговые представительства организации в Харбине и Николаевске-на-Амуре. Главной статьёй закупки являлась кета, она составляла почти 30,0% от всего товарооборота. Хотя Закупсбыт был абсолютно новой организацией на рынке, он действовал довольно успешно, что отражалось на росте товарооборотов.

В первые недели после Октябрьской революции торговая деятельность Закупсбыта претерпела непродолжительный спад, который уже к середине ноября сменился ростом торговых оборотов организации. Усиление торговых показателей отмечали члены правления в своем циркуляре: «Февральский переворот не отразился сколько-нибудь заметно на деятельности Закупсбыта, но зато октябрьский шквал, сметая все более или менее значимые элементы хозяйственной жизни, поднимает Закупсбыт как один из немногих уцелевших островков на небывалую высоту»³.

Конец 1917 г. Закупсбыт завершил уверенным ростом товарооборота. Если в октябре он составлял 3,8 млн. рублей, то в ноябре уже 8,6 млн. рублей, а в декабре – 8,9 млн. рублей⁴. Общегодовой товарооборот достиг 43,1 млн. рублей, превысив, таким образом, аналогичные показатели за 1916 г. почти в 36 раз. Но уже в начале 1918 г. торговые обороты организации упали до 2,4 млн. рублей в январе и 2,2 млн.

¹ ГАНУ. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 199. Л. 26.

² Журнал третьего собрания уполномоченных товарищества Комиссии по закупкам и сбыту (Закупсбыт). Новониколаевск, 1917. С. 50–52.

³ ГАНУ. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 412. Л. 142.

⁴ *Огановский Н.П.* Закупсбыт и союзы. Новониколаевск, 1919. С. 14.

рублей в феврале. Такое резкое падение было связано с катастрофичным состоянием российского рынка, дефицитом товаров и прямой конфронтацией Закупсбыта с большевиками. Одним из требований новой власти было введение прямого товарообмена между Сибирью и Центральным промышленным районом России. Но главный продовольственный орган большевиков в Сибири – Краесоввет отказывался сотрудничать с кооперативами. После национализации банковской сферы сократились финансовые ресурсы Закупсбыта. Негативно был встречен проект большевиков «О потребительских коммунах», по которому предусматривалось принудительное объединение всего населения страны в потребительско-производственные коммуны.

Лишь голод в Европейской России заставил большевиков отказаться от прежних планов и принять компромиссный декрет «О потребительских кооперативных организациях». Кооперация сохранялась в прежнем виде, но на неё возлагались задачи по снабжению населения, а не только пайщиков. В новых условиях большевики отказались от самой идеи национализации кооперации. В апреле Совнарком разослал постановление губернским Советам и Краесоввету, в котором приказывал «прекратить преследования кооперативов, восстановить распущенные или национализированные, освободить арестованных»¹.

Большевистское руководство обещало содействие Закупсбыту во внешней торговле. В апреле 1918 г. руководство организации заключило договор с Французским правительством о продовольственной помощи чехословацким legionерам по пути их следования от Урала до Дальнего Востока. Большевики наделили Закупсбыт монопольным правом на заготовку рыбы в Тобольской губернии, закупку и распределение мануфактуры среди населения Сибири в обмен на сибирское сырье. Ведущим рынком закупки товаров был Центральный промышленный район. Только в московском торговом представительстве Закупсбыта служащие заготовили товаров для Сибири на сумму около 40,0 млн. рублей. Общий товарооборот организации достиг к маю астрономического показателя и равнялся 52,0 млн. рублей.

Но эскалация Гражданской войны и начало боевых действий сорвали прежние соглашения с большевиками. Поставки промышленных товаров в Сибирь были заблокированы, а Закупсбыт понес большие издержки. Значительно снизился товарооборот. В июне 1918 г. он составлял лишь 12,0 млн. рублей. Сократились финансовые ресурсы организации. Банки, восстановившие свою деятельность на территории белой Сибири выдавали меньше ссуд и кредитов. Значительно ухудшились транспортные условия. Руководство железной дороги сложило с себя ответственность за доставку грузов. Закупсбыт был одной из немногих организаций, допущенных контрреволюционным правительством к распределению бывшего советского имущества, находящегося на складах в Омске, Новониколаевске и Иркутске.

Потребность в дополнительных источниках финансирования неоднократно отмечалась в выступлениях и отчетных докладах членов правления Закупсбыта. Выход виделся в привлечении так называемых «бешенных денег» – значительных денежных масс, скопившихся в деревне в годы Первой мировой войны. В сентябре 1918 г. правление приняло постановление о необходимости увеличить паевые взносы в низовых потребительских обществах с десяти до 100 рублей с одного пайщика, из которых до 25 рублей передавалось Закупсбыту. Подобное нововведение, по мысли

¹ Сибирская кооперация. 1918. № 4–5. С. 137.

руководства, должно было сильнее привязать простых крестьян, членов низовых потребительских обществ к Закупсбыту, а полученные таким образом средства окупили бы не только торговые операции, но и создали бы устойчивую финансовую базу для организации. Предлагалось активно прибегать к иностранным займам и кредитам. В ноябре того же года собрание уполномоченных Закупсбыта увеличило порог кредитования для правления до 550 млн. рублей под товары, 500 млн. рублей под векселя и до семи миллионов фунтов стерлингов для операций за границей¹. В 1919 г. Закупсбыт обязался выпустить облигационные займы сроком на 30 лет и на сумму в два миллиарда рублей².

Несмотря на разрешение финансовых затруднений, хаотичное состояние внутреннего рынка не позволяло вести налаженную работу. При распределении товаров организации приходилось руководствоваться даже не числом кооперированного населения и не авансами, предоставленными пайщиками, а целым рядом случайностей: приёмом или отказом в приёме грузов в определённом направлении, необходимостью срочно заполнить вагон и так далее. Заведующий торговым отделом в декабре 1918 г. в циркуляре пайщикам подчеркивал: «Эти случайные обстоятельства, а их очень много, не позволяют проводить какой-либо единый стройный план, что естественно вызывает недовольство на местах»³.

Дезорганизация внутреннего рынка, нарушение традиционных хозяйственных связей с промышленными районами Европейской России, заставили руководство Закупсбыта обратиться к внешней торговле. Ещё в конце 1918 г. Закупсбыт открыл торговые представительства в Японии (г. Кобэ), САСШ (г. Сан-Франциско, Нью-Йорк), Канаде (Ванкувер) и Китае (г. Шанхай). В Америке организация вложила значительные деньги в рекламную кампанию, были сняты кинематографические ленты о сибирской кооперации. В июне 1919 г. между Закупсбытом и правительством САСШ был заключён договор «О продаже товаров общего пользования», позволявший получать и распределять американские товары среди гражданского населения Сибири. Крупнейший американский банк National-City Bank предоставил Закупсбыту краткосрочный кредит в размере 2,5 млн. долларов. Успешно продвигалась деятельность в Юго-Восточной Азии. В ходе обследования рынков Южного Китая (в г. Кантона и г. Гонконга), Филиппин, Малайских островов, Сингапура, Индокитая (в г. Бангкока и г. Сайгона) были заключены сделки с местными предпринимателями о поставках риса, соли, кофе, чая, табака, хлопка, мыла и цемента. В планах Закупсбыта было открытие контор – в г. Бангкок и на острове Ява.

В феврале – апреле 1919 г. Закупсбыт открыл свои представительства в Западной Европе (г. Лондоне, Стокгольме, Копенгагене, Париже). В феврале 1919 г. Морозов заключил договор с Английским кооперативным обществом оптовых закупок о взаимных товарных операциях⁴. В том же месяце на государственном совещании под руководством министра торговли Великобритании сэра А.С. Мэтлейндера Закупсбыту и крупнейшему российскому потребительскому союзу Центросоюзу было предоставлено право сотрудничать с английскими государственными и частными компаниями.

¹ ГАНУ. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 483. Л.47.

² Там же. Д. 338. Л. 14.

³ Известия и труды Союза Сибирских кооперативных союзов (Закупсбыт). 1919. № 4. С. 37.

⁴ Там же. Л. 80.

Английская общественность довольно благожелательно отреагировала на опыт российской кооперации. В газете «The Times» отмечалось, что Закупсбыт является наиболее устойчивой экономической организацией в Сибири¹, а секретарь министерства финансов Великобритании высказался прямо: «Это ваша кооперация является прекрасным средством, чтобы получать дешево чай и сорочки»².

В феврале – марте 1919 г. руководитель Лондонской конторы Закупсбыта К.И. Морозов и торговый представитель организации В.А. Монин провели переговоры с английскими и шведскими компаниями об организации Карской торговой экспедиции. К этому руководство Закупсбыта подтолкнули объективные обстоятельства: отсутствие рынка промышленных товаров. Благодаря совместным усилиям Закупсбыта и Центросоюзу удалось заключить соглашение с «Merchantman Trending Company», которая обязалась обеспечить экспедицию необходимым тоннажем. Компания получала 2,5% с валовой суммы, вырученной от продажи сибирских товаров³. К экспедиции присоединилась шведская торговая компания «Handelstörstag» и мореплавательная компания «Baltic», обязавшаяся доставить товар из Европы в бухту Находка⁴.

В июле на имя министра финансов Российского правительства была подана докладная записка об открытии кредита для Закупсбыта и Центросоюза на организацию Карской экспедиции. Бюро комитета по внешним связям при минфине вынесло следующий вердикт: «Ввиду отсутствия экспортного товара у Центросоюза и наличия такового у Закупсбыта, высказаться за желательность выдачи подтоварной ссуды только Закупсбыту»⁵. В итоге Центросоюз, не располагая свободными средствами на дополнительную закупку сырья, был вынужден существенно сократить экспорт сырья и пушнины. Основную часть тоннажа взял на себя Закупсбыт⁶.

В начале сентября 1919 г. в Обскую губу прибыли иностранные пароходы. Выгрузка происходила в большой спешке по причине окончания срока фрахта и наступления Красной армии. Общая сумма импорта составила по приблизительным оценкам – 100 млн. рублей⁷. По наблюдениям очевидцев на английских пароходах осталась почти треть грузов, а на шведских – половина. Не удалось погрузить и всё сибирское сырьё – почти половина всего тоннажа была возвращена в Новониколаевск. К сожалению, дальнейшая судьба товаров неизвестна. Возможно, при приближении Красной армии руководство Закупсбыта в экстренном порядке распространило их среди населения Томской губернии. Несомненно, что часть товаров была реквизирована колчаковскими войсками.

В декабре 1919 – январе 1920 г. все товарные склады организации в Омске и Новониколаевске были взяты в распоряжение ревкомов. Кроме того с декабря 1919 г. на Сибирь распространилось действие советского кооперативного законодательства, разрушившего организационные и экономические основы

¹ ГАНУ. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 701 а. Л. 40.

² Там же. Д. 991. Л. 48.

³ Вестник Закупсбыта. 1919. № 23. С. 15.

⁴ ГАНУ. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 927. Л. 1–1 об.

⁵ Вестник Закупсбыта. 1919. № 23. С. 16.

⁶ Там же. С. 17.

⁷ Николаев А.А. Основные виды кооперации в России... С. 210.

сибирской кооперации. В феврале 1920 г. Закупсбыт был объединен с конторой Центросоюза в Омске, что привело к образованию Сибирского отделения Центросоюза, и прекратил своё существование.

Появление Закупсбыта было объективным результатом развития сибирского крестьянского хозяйства, требовавшего выхода на новый уровень экономических отношений. Сибирские кооператоры сумели в непростых условиях войны почувствовать дух времени, угадали стремление и готовность людей участвовать в рыночных отношениях, придав всему этому соответствующую организационную форму. Закупсбыт настолько отвечал «духу эпохи», что в кратчайший срок занял свою нишу в экономике уходящей империи и рождающейся новой России.

В Закупсбыт сельские жители несли сырье, кустарные изделия, а взамен получали промышленные товары, сельскохозяйственную технику. Организация стала настоящей школой капитализма для многих крестьян. Объединяя почти все сибирские низовые потребительские кооперативы, Закупсбыт способствовал привлечению в деревню новых капиталов и стимулировал рост товарности сельского хозяйства. В торговой деятельности, являвшейся несомненным мериллом эффективности всей организации, руководство Закупсбыта учитывало не только интересы крупных кооперативных союзов, но и запросы рядовых потребителей. Так, вполне освоив внутренний рынок, Закупсбыт вышел на международную торговую арену, на которой был признан полноправным участником. Да, Закупсбыт поставлял на рынки Европы и Америки пушнину, сырье, сельскохозяйственную продукцию, но взамен ввозил в Сибирь агротехнику, столь необходимую многомиллионному крестьянскому населению.

Безусловно, глобальные тенденции монополизации экономики, активное вмешательство государства в регулирование рынка придали торговой деятельности Закупсбыта специфическое развитие. Но организация, несмотря ни на что, обеспечивала потребителей самыми необходимыми промышленными и продовольственными товарами. Подобной хозяйственной самостоятельности опасались большевики, итогом чего стала неизбежная ликвидация. Но идеи и принципы, на которых базировался Закупсбыт, до сих пор служат уникальным примером самоорганизации сибирского крестьянства.